

**BOLETÍN
MENSUAL**

**Noticias
Verdes**



Corporación Autónoma
Regional del Guavio
www.corpoguavio.gov.co



En esta edición

- Actividades desarrolladas por Ventanilla de Negocios Verdes
- Diplomado en Negocios Verdes
- Entrega de Incentivos a productores de frijol
- Proceso de valorización de residuos
- Corpoguavio presente en escenarios de planificación turística
- Festival Departamental de Aves
- Productores del mes
- Resultado concurso logo Origen Guavio
- Primer Concurso de Negocios Verdes
- Feria de Negocios Verdes Origen Guavio

Fotografía

Heliodoxa coronado (*Heliodoxa leadbeateri*)
Fuente: Hacienda La Leona



Corporación Autónoma Regional del Guavio
CORPOGUAVIO Vive Su Naturaleza





Nivel Directivo

Director General

Oswaldo Jiménez Díaz

Secretario General

Cesar Augusto Acevedo Silva

Subdirector de Planeación

Diego Leandro Cárdenas Chala

Subdirector de Gestión Ambiental

William Eduardo Roza Vargas

Subdirectora administrativa y financiera

Omaira Patricia León Beltrán

Jefe oficina de Control Interno

Ingrid Lorena Medina Patarroyo

Revisor fiscal

Luis Javier Rodríguez Urrego

Grupo Técnico Ventanilla
Negocios Verdes

Coordinador Ventanilla NV

Edwin Giovanni Celis Aldana

Asesora Ventanilla NV

Judy Smith Contreras Martínez

Profesional de Apoyo

Héctor Andrés Duarte Ramírez

Profesional de Apoyo

Angela Nayibe Cantero Tovar

Profesional de Apoyo

Luis Danilo Novoa Rodríguez

Profesional de Apoyo

Diana Isabel Montaña Rodríguez

Profesional de Apoyo

Diego Alejandro Bernal Ramírez

Técnico Profesional de Apoyo

Jaime Eduardo Perilla M

Técnico Profesional de Apoyo

Luis Arnoldo Martín Rodríguez

Apoyo a la Gestión

Leidy Yecenia Garzón

Área social

Zully Marcela Linares Gómez

Pasante universitaria

Yilena Calderón Morera

Comunicador Social-Periodista

Brayan Felipe Morera Montiel

Oswaldo Jiménez
Director General Corpoguavio

La Corporación avanza con apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, el Ministerio de Ambiente y desarrollo sostenible MADS y la alcaldía de Guasca en la planificación de la primera Feria de Negocios Verdes que desarrollaremos los días 21 y 22 del presente mes de septiembre, bajo el eslogan “Origen Guavio”.

Quiero aprovechar este espacio para contarles que “Origen Guavio”, además del eslogan de nuestra feria, es una campaña que Corpoguavio ha iniciado con el objetivo de promover el posicionamiento a nivel regional, departamental y nacional de productos y servicios generados a partir de la adopción de prácticas productivas sostenibles verificadas en el marco de las acciones de la ventanilla de negocios verdes de la entidad.

La campaña Origen Guavio busca promover a las empresas, emprendimientos e ideas de negocio que con sus actividades productivas generan impactos económicos, sociales y ambientales positivos, aportando en el posicionamiento de la jurisdicción como un territorio con grandes potencialidades y bondades agroambientales y de talento humano para incursionar y competir en mercados especializados.

“Origen Guavio” busca además, motivar a la población compradora y consumidora a preferir los productos de los municipios de la región, especialmente aquellos que en su proceso hacen uso de prácticas de producción sostenibles. En ese sentido, la frase con la que se espera que esta campaña tenga recordación y desde luego se constituya en un referente relacionado con los productos y servicios de los municipios de la jurisdicción es: *Yo consumo “origen Guavio”*

Los invito a todos a preferir los productos “origen Guavio” y de esta manera contribuir en el posicionamiento de las iniciativas de producción sostenible que se desarrollan en la región, dar a conocer el trabajo de nuestros productores, promover el consumo responsable, posicionar marcas, aportar en el desarrollo regional y en la construcción de Paz.

Si tienes una fotografía que te gustaría que apareciera en nuestra Portada de la próxima edición, adjunta la propuesta con tus datos personales al correo:



Actividades desarrolladas por la Ventanilla

Durante el mes de agosto de 2019 profesionales de la ventanilla de negocios verdes realizaron visitas técnicas a las siguientes empresas y emprendimientos:

Puntos Amarillos

Empresa dedicada a la producción y comercialización de productos apícolas, sus apiarios se encuentran ubicados en la vereda la Trinidad del Municipio de Guasca.



Asoprofruver

Asociación dedicada a la producción y comercialización de leche a través de acuerdo comercial con la empresa Parmalat Colombia, su centro de actividades se encuentra ubicado en la vereda de Moquentiva del Municipio de Gachetá.





Arándanos del Monte

Empresa exportadora dedicada a la producción y comercialización de arándanos (*Vaccinium myrtillus*) bajo un modelo de producción orgánica, su centro de operaciones se encuentra ubicado en la vereda Siatala del Municipio de Gama.



Marub S.A.S

Negocio dedicado a la producción y comercialización de café tipo orgánico (*Coffea arabica*), té (*Camellia sinensis*) y miel de abejas, su centro de operaciones se ubica en la vereda Murca del Municipio de Gachalá.



Cestería El Robledal

Idea de negocio dedicada a la fabricación y comercialización de canastos en chusque (*Chusquea scandens*), cuyo centro de operaciones se encuentra ubicado en la vereda de Robledal del municipio de Ubalá.



Café la Despensa

Negocio pionero en la producción y comercialización de café orgánico, con una trayectoria de 10 años en el mercado regional del Guavio. Su centro de actividades se encuentra ubicado en la vereda San Juan del municipio de Ubalá.





Apertura Diplomado Negocios Verdes

Corpoguavio en alianza con la Universidad Libre de Colombia, dio apertura al Diplomado denominado “Estrategias para el Fortalecimiento y Promoción de los Negocios Verdes” en su modalidad presencial, el cual tiene como propósito capacitar y certificar de manera gratuita a 90 productores de la jurisdicción inscritos en la Ventanilla de Negocios Verdes de CORPOGUAVIO.



El diplomado, además, cumple con el objetivo de ejecutar los recursos gestionados ante el Fondo de Compensación Ambiental -FCA- para la presente vigencia, en concordancia con las metas del Plan de Acción 2016 – 2019 “Corpoguavio Vive su Naturaleza”. Dicho proceso formativo inicio simultáneamente en los Municipios de Gachetá, Fómeque y Medina y estará asesorado por profesionales de gran trayectoria en distintas áreas del conocimiento, vinculados a la Universidad Libre.



Entrega de incentivos a productores de frijol del municipio de Gachalá

La Ventanilla de Negocios Verdes en el marco del Convenio Interadministrativo N° 200-30.4-460 del 02 de noviembre del 2018 establecido entre CORPOGUAVIO y el municipio de Gachalá, propició la entrega de 50 kits de insumos a la Asociación de Productores de Frijol de Gachalá (ASOPROFRIGA), los cuales estaban compuestos por biofertilizantes, biopreparados, semillas de maíz y frijol certificadas y una fumigadora de espalda junto a los elementos de protección personal (petos, botas de caucho y gafas). Por otra parte, se desarrollaron actividades de asistencia técnica y capacitación sobre bioempaques, bioseguridad, Buenas Prácticas Agrícolas y Negocios Verdes, entre otras identificadas como una necesidad para el sector.





Proceso de valorización de residuos con orientación a negocios verdes

En el marco del convenio interadministrativo N° 200-30.4-300 de 2019 establecido entre Corpoguavio y el Municipio de Gama se llevó a cabo un proceso de formación en aprovechamiento y valorización de residuos con enfoque hacia negocios verdes vinculando directamente a la comunidad de la vereda Pauso.

A partir de la implementación de los talleres teórico-prácticos se desarrolló un proceso de transformación de llantas en muestras artesanales y elementos como materas, parques infantiles y adecuaciones en instalaciones agropecuarias. Así mismo, se propició la exhibición de estos elementos en un evento institucional desarrollado por la Alcaldía de Gama.





Corpoguavio presente en escenarios de planificación turística

CORPOGUAVIO participó en el encuentro de turismo de naturaleza convocado por Parques nacionales Naturales de Colombia, con el propósito de generar un espacio de interacción para concertar una proyección unificada del turismo de naturaleza en las áreas protegidas que conforman la dirección territorial Orinoquía.



La agenda académica del encuentro estuvo orientada a fortalecer conceptual y metodológicamente el turismo de naturaleza, intercambiar experiencias y reflexiones sobre su implementación en las áreas protegidas de la Orinoquía y proyectar un plan de trabajo en función del mismo.

En ese sentido, una de las conclusiones más importantes del evento fue la necesidad de fortalecer el trabajo interinstitucional que vincule a todos los actores del desarrollo turístico en los procesos de planificación de esta actividad económica considerada como promisoría para nuestra región, en aras de garantizar su sostenibilidad.



Corpoguavio presente en el Primer Festival Departamental de Aves de Cundinamarca

Atendiendo la invitación realizada por parte de la Gobernación de Cundinamarca, profesionales de Corpoguavio realizaron el acompañamiento a los negocios verdes Parapente paraíso, Kundurimarka, Ecopalacio, Ecoaventura Nem, Corgachalá, Suasie y Hacienda la Leona (Prestadores y operadores de servicios de turismo de naturaleza) en su participación en el Primer Festival de Aves de Cundinamarca. Los emprendimientos se encuentran inscritos en la Ventanilla de Negocios Verdes de la entidad y fueron patrocinados en su totalidad para participar de las diferentes actividades en el marco del evento.

El festival estuvo liderado por el IDECUT con el propósito de fortalecer y posicionar la actividad de avistamiento de aves como un nuevo renglón de la economía local. Los asistentes y la Corporación participaron de una agenda académica especializada en términos de conservación e identificación de aves, un concurso de fotografía y recorridos guiados por parte de expertos ornitólogos.

Corpoguavio se vinculó al evento con el fin de generar en nuestros prestadores de servicios de turismo de naturaleza conocimientos e interacción con expertos en el área para en este sentido, tener las herramientas para impulsar este tipo de actividades que entre otros beneficios, contribuye a la conservación de las especies. Por otra parte, el festival se desarrolló en los municipios de Choachí, Ubaque y Fómeque, siendo este último uno de los municipios de que conforman nuestra jurisdicción y donde se concentra una amplia presencia de aves por debido a su relación geográfica con el Parque Nacional Natural Chingaza.





Productores del mes



Productores del Mes

Huertos Sancatiro

La Ventanilla de Negocios Verdes de Corpoguavio realiza un reconocimiento especial al Negocio verde “Huertos Sancatiro” por haber atendido nuestra invitación para representarnos en el encuentro de Jóvenes Talentos, liderado por la Primera Dama de la nación. El evento se realizó en la Plaza de Armas de la Casa de Nariño, donde participaron más de 800 jóvenes, empresarios y organizaciones que se dieron cita para celebrar el Día Internacional de la Juventud, en donde se destacó a la población joven como eje motor de la sociedad y base creativa del presente y del futuro de Colombia.



Productores del Mes

Corgachalá

La ventanilla de Negocios verdes realiza un reconocimiento especial a la Corporación Ecoturística de Gachalá CORGACHALÁ por su liderazgo e interacción con las comunidades del municipio en el marco de la ejecución de actividades que propician la construcción de modelos ecoturísticos comunitarios sostenibles. Además, resaltamos su participación en la logística de diferentes espacios en los que visitantes de otras regiones tienen la oportunidad de apreciar cada uno de los atractivos turísticos y riqueza natural con la que cuenta el municipio de Gachalá; aprovechando cada elemento de la identidad cultural y demostrando que es posible explorar nuevos escenarios de promoción del turismo de naturaleza.



Resultados Concurso Origen Guavio

Francisco Bejarano



Andrés Urquina



Lina Romero



Jennifer Celis



Harold Pouchard



Gilbert Urrego



En referencia al concurso desarrollado por Corpoguavio durante los meses de julio y agosto de 2019, en el que se buscaba dar participación a propuestas de diseño que definirían la imagen que identificará a los bienes y servicios producidos en la jurisdicción, se informa que según resultados emitidos por el comité evaluador del concurso, se determinó declararlo desierto, ya que las seis (6) propuestas recibidas no cumplieron con los contenidos gráficos esperados por la entidad. No obstante, teniendo en cuenta las bases del concurso en las que se estipula que “los postulantes autorizan a la Corporación a utilizar todo el material e información que provean al presente concurso por cualquier medio de comunicación creado o a crearse” se tomarán los contenidos de varias de las propuestas para consolidar un único logo. Por otra parte, la entidad determinó dividir el premio en partes iguales y premiar a los diseñadores de las seis (6) propuestas recibidas en el marco de la feria de Negocios verdes “Origen Guavio”.



Corporación Autónoma
Regional del Guavio
www.corpoguavio.gov.co

**PRIMER CONCURSO DE
NEGOCIOS VERDES**
ORIGEN GUAVIO



Categorías de Concurso

- 1/ Bien o servicio ecoinnovador.
- 2/ Envase, empaque o embalaje ecológico.
- 3/ Negocio verde con mayor proyección empresarial.
- 4/ Negocio verde consolidado.
- 5/ Valorización artesanal de residuos.
- 6/ Mejor muestra gastronómica con identidad ancestral de la jurisdicción.

La Corporación Autónoma Regional del Guavio Corpoguavio, realizó el lanzamiento oficial del Primer Concurso de Negocios verdes denominado "ORIGEN GUAVIO", el cual tiene como objetivo incentivar la innovación, creatividad desarrollo y técnica, con enfoque de sostenibilidad de los negocios verdes y premiar a los productores y oferentes de bienes y servicios más destacados de la región, dicho concurso premiará seis categorías diferentes.



**1^a FERIA
ORIGEN
GUAVIO**
DE NEGOCIOS VERDES

**SEPTIEMBRE
21 & 22**
GUASCA - CUNDINAMARCA

Los esperamos para que conozcan y comprendan
nuestros productos y servicios **ORIGEN GUAVIO**.

El ambiente es de todos | Ministerio | CORPOGUAVIO | Cámara de Comercio de Bogotá

El próximo 21 y 22 de septiembre Corpoguavio, la Cámara de Comercio de Bogotá, el Ministerio de Ambiente y desarrollo sostenible MADS y la alcaldía de Guasca realizarán la Primera Feria de Negocios Verdes “Origen Guavio”, la cual tiene como propósito promocionar la oferta y demanda de bienes y servicios verdes generados por los productores de nuestra jurisdicción.

La feria se concibe como un escenario que ofrece la posibilidad de posicionar negocios e ideas de negocio sostenibles a nivel Regional y Departamental, así como fomentar el intercambio de experiencias exitosas entre empresarios, compradores y comunidad con el fin de establecer acuerdos comerciales en pro del desarrollo socioeconómico y la conservación de los recursos naturales de nuestro territorio.

En la primera versión de la feria “Origen Guavio” se espera contar con la participación de más de 1.000 personas de la región, la sabana de Bogotá y del distrito capital, así mismo generar un impacto positivo en la economía local, posicionar nuestros negocios verdes como un importante eslabón de la economía departamental, competir en mercados especializados los cuales demandan bienes y servicios limpios y sostenibles, generar conciencia en los consumidores y lograr que tanto empresarios como potenciales compradores puedan dimensionar la importancia que tienen los negocios verdes en la generación de empleo local justo y el impacto ambiental que generan estos modelos productivos en términos de protección de los recursos naturales y conservación de los ecosistemas estratégicos de la jurisdicción.





Negocios verdes participantes



En la Feria Origen Guavio contaremos con la participación de 50 de los negocios inscritos en la Ventanilla de Negocios Verdes de Corpoguavio. Cada uno de ellos cuenta con un sello propio que caracteriza diferentes productos y servicios que son obtenidos a través de prácticas y actividades sostenibles, lo que los hace únicos en la región y los ubica en un importante sector de la economía local emergente.